

大好き予防歯科！ できるぞ予防歯科！  
患者さんが主役の、予防歯科 well-being 歯科医院づくりで  
つまずいたときにこそ役立つ本です

# 楽しくできる 予防歯科

B5判/180頁

2色刷

定価4,830円

(本体4,600円+税5%)

ISBN978-4-263-44283-8

みんなで作るwell-being 歯科医院

NPO法人  
ウェルビーイング編

● NPO 法人ウェルビーイング 35 周年を記念しての出版です。診療室、地域、幼稚園・保育園とさまざまな場面で予防歯科を実践してきた中で培った経験をもとに、予防歯科という枠組みにとどまらない、患者さん、そして歯科医院スタッフみんなの「well-being（健やかで幸せな生活）を目指した歯科医院」づくりを行うためのヒントがたくさん詰まっています！

● 予防歯科のシステムを立ち上げて行き詰まることがあります。その際には（その際だからこそ）本書を開いてください。ともすれば見失いがちな予防への長い道を照らしてくれる目標を示すランドマークが輝いています。



## C O N T E N T S

### 序 章

#### 第1章 well-being を目指して

1. はじめに
2. 健康って何だ？
3. ヘルスプロモーションとその戦術的活動
4. ヘルスプロモーションから well-being へ

#### 第2章 well-being 歯科の実現のために

1. ツールや術式にとらわれていませんか？
2. 臨床予防歯科の原則
3. 臨床予防歯科の3つのステージ
4. 予防歯科のスタンダードなシステムとは？
5. コミュニケーションと健康教育

#### 第3章 みんなでつくりあげたウェルビーイングクラブ

1. 健康づくりの場としての診療室
2. 小児のウェルビーイングクラブ
3. ヤングのウェルビーイングクラブ
4. 成人のウェルビーイングクラブ

#### 第4章 目指せ！みんなのための well-being 歯科医院

1. 理想の歯科医院づくりのために知っておきたいこと
2. 演習：実際に OPPA モデルを使ってみよう
3. OPPA モデルを使った F 歯科医院の医院づくり奮闘記

#### 第5章 医院づくり、運営、さらなる進化のために評価を

1. 何を、何のために評価するの？  
— 評価の種類、目的を明確に！
2. 誰がどのように（評価の方法）評価するの？
3. 評価の種類（尺度と方法）
4. 評価の実際
5. 評価で気になること～ Q&A ～

#### 第6章 未来に向かって

1. 歯科医院の明日と可能性
2. 地域保健の担い手となる歯科医院
3. ウェルビーイングの明日は?! そして未来へ

#### コラム

- ☆自分の well-being を測定してみよう
- ☆カウンセリングのポイントその1：  
家庭でのフッ化物洗口を定着させる
- ☆さまざまなフッ化物応用
- ☆カウンセリングのポイントその2：  
思春期を迎えた子どもとのコミュニケーション
- ☆カウンセリングのポイントその3：  
さまざまなライフイベントへの対応
- ☆ OPPA モデル
- ☆量的研究、質的研究
- ☆オープンプラットフォーム

医歯薬出版株式会社

〒113-8612 東京都文京区本駒込1-7-10 TEL.03-5395-7630 FAX.03-5395-7633 <http://www.ishiyaku.co.jp/>